

CASCAIS

MUSEU PAULA REGO

30 SETEMBRO

01 OUTUBRO - *Manhã*

CEO
o que fica

+150 CEOS

PROGRAMA

ENCONTRO DE CEO'S – O QUE FICA

30 set manhã - Host *Marta Leite Castro*

08:30 - Acreditação

09:00 - 09:10 | BOAS VINDAS

Teresa Esteban - CEO Rede do Empresário

ABERTURA - Liderar num tempo de mudança

Gabriel Osório de Barros - Subdiretor-Geral da Economia

Liderar num tempo de mudança

09:10 - 10:00 | MESA-REDONDA DE ABERTURA

Liderança, capital, tecnologia, inovação e transformação

Trivalor
Joaquim
Cabaço

Santander
Inês Rocha
de Gouveia

Auchan Portugal
Pedro Cid

Vila Galé
Gonçalo Rebelo
de Almeida

Michael Page
Álvaro Fernández

10:00 - 10:30 | PITCHES EXECUTIVOS

Liderança, talento e transformação — construir as organizações do futuro

10h00 | EGOR - Alexandre Antunes

Tema: Sucessão e continuidade — preparar hoje os líderes que vão garantir o futuro da organização

10h10 | AUBAY - José Cruz

Tema: Talento estratégico — encontrar as competências que fazem a diferença na transformação das organizações

10h20 | INTEL CIA - Carla Marques

Tema: Pessoas e tecnologia — transformar o trabalho sem perder a dimensão humana

10h30 – 11h20 | PITCHES EXECUTIVO

Inovação, ciência e tecnologia — transformar conhecimento em resultados

10h30 | ESRI Portugal - Rui Sabino

Transformar informação em decisão: como os dados do território podem criar vantagem competitiva

10h40 | Schneider Electric - Aroa Ruzo Garcia

Energia inteligente: como a tecnologia está a redefinir a competitividade das empresas

10h50 | iBET - Paula Alves

Da ciência ao mercado: como transformar conhecimento em inovação com impacto

11h | re.store - Silvia Correia

Inovar com impacto: quando o desperdício se transforma em valor

11h10 | Galucho - Nuno Lobo

Da engenharia à transformação: como fazer da inovação uma vantagem competitiva

11h20 – 11h30 | PITCH EXECUTIVO

Networking, relações e capital relacional

11h20 | The Networker - Francisco X. Froes

11h30 – 11h45 | COFFEE BREAK (15 minutos)

11h45 – 12h35 | PITCHES EXECUTIVOS

Tecnologia, IA e competitividade — da inteligência à execução

11h45 | JTA – The Data Scientists - Duarte Gomes

Dados e Inteligência Artificial — transformar informação em decisões que criam vantagem

11h55 | Druid AI - Andreea Plesea

Inteligência Artificial Agêntica — quando a IA deixa de responder e começa a executar

12h05 | Stefanini — Farlei Kothe

IA à escala — transformar tecnologia em vantagem competitiva

12h15 | Crossjoin Solutions - João Modesto

Performance, resiliência e escalabilidade — a otimização do negócio através da tecnologia

12h25 – 13h15 | PITCHES EXECUTIVOS

Capital, gestão e transformação — como preparar a empresa para crescer?

12h25 | Crowe Advisory - Paulo Lourosa

Fusões e Aquisições — crescer, consolidar ou transformar através de M&A

12h35 | Grupo Your - Pedro Flores

Estruturar a empresa para crescer — quando a gestão passa a ser uma infraestrutura de crescimento

12h45 | Liderteam - Alberto Costa

Transformação digital — como adaptar a organização à nova dimensão do negócio

12h55 | Aiteris - Rui Ribeiro

Decidir antes de transformar — como alinhar tecnologia, risco e investimento com o valor do negócio

13h05 | Silvia Massano Consultores - Silvia Massano

Gestão financeira e decisão — transformar informação em capacidade de crescimento

13h15 – 14h45 | ALMOÇO & NETWORKING

Pedro Reis - *Vice Chairman Conselho Estratégico Cimpor Global*, EX Ministro Economia
Desafios para a economia internacional e nacional

30 set tarde - Host *Ricardo Costa*

14h45 – 15h35 | MESA-REDONDA

Financiar, transformar e escalar — de onde vem o capital para crescer?

Bison Bank <i>António Henriques</i>	Crédito Agrícola <i>Sérgio Raposo Frade</i>	Paybyrd <i>Miguel de Azevedo Moura</i>	nBanks <i>Orlando Gomes da Costa</i>	Brighten Consulting <i>Jorge Carvalho</i>
---	---	--	--	---

15h35 – 16h25 | MESA-REDONDA

Inovação, conhecimento e crescimento — como transformar aquilo que uma empresa sabe em valor.

Höss Group <i>Irina Gonçalves Mendonça</i>	Inventa <i>Vitor Palmela</i>	Bridgewater <i>Paulo Morgado</i>	BSO Consulting <i>Cristina Ferreira</i>	UKINO Hotel Management <i>Solange Moreira da Silva</i>
--	--	--	---	--

16h25 – 17h15 | PITCHES EXECUTIVOS

A mente do líder — decidir, evoluir e construir para além de si próprio

16h25 | Grupo Saúde Nuno Mendes - Alda Rosendo

Performance humana — cuidar da capacidade que decide

16h35 | NeuroPsyque - José Padrão Mendes

O cérebro do líder — decidir quando a certeza não existe

16h45 | KAMAE - Ricardo Teixeira

Deixar de ser o centro — como construir uma empresa capaz de escalar

16h55 | HAYS - Paula Baptista

Escolher quem leva o futuro mais longe — quando a liderança deixa de caber numa só pessoa

17h05 | APM - Jaime Quesado

Tema: 10 desafios de um CEO

17h05 – 17h20 | COFFEE BREAK (15 minutos)

17h20 – 18h00 | PITCHES EXECUTIVOS

Informação, gestão e decisão — quando os números deixam de ser números

17h20 | MB-UP - Mário Borges

Da operação à decisão — como criar eficiência antes de procurar crescimento um retrato do passado?

17h30 | BTOCNET - José Farinha

E se a contabilidade fosse uma ferramenta de antecipação — e não apenas um retrato do passado?

17h40 | VIA Consulting - Luis Sant'Ana Pereira

E se pagar fosse uma infraestrutura estratégica?

17h50 | Digibloom - António Rodrigues Queiroz

Quanto custa uma decisão financeira mal tomada?

18:00 - 18:40 | PITCHES EXECUTIVOS

IA, crescimento, confiança e reputação na economia digital

18h00 | Hub Media - Vanda Rosário

Tema: Se ninguém contar a história da sua empresa, quem a conta por si?

18h10 | Codedesign - Bruno Gavino

Na era da IA, quem é que ainda encontra a sua empresa?

18h20 | Webcomum - Fernando Félix

A sua empresa ainda precisa de um website?

18h30 | .PT - Luisa Ribeiro Lopes

Num mundo de IA, quem garante que a identidade digital continua a ser sua?

18h45 | NETWORKING / COCKTAIL DE ENCERRAMENTO

Tavfer Vinhos - Nuno Pereira

ENCONTRO DE CEO'S – O QUE FICA

01 out manhã - Host *Pedro Ramos*

08:30 - Acreditação

09:00 - 09:10 | BOAS VINDAS

Teresa Esteban - CEO Rede do Empresário

Luís Almeida Capão - Vice-Presidente da Câmara Municipal de Cascais

09h10 – 09h40 | MESA-REDONDA DE ABERTURA

Território, investimento e valorização — quem está a construir o novo Portugal?

Zegnea Group

*Hugo
Lobo*

OR Properties

*Ovidio
Rodrigues*

Block Group

*Fátima
Rebelo*

09h40 – 10h10 | MESA-REDONDA

E se o próximo grande risco para uma empresa for continuar a fazer tudo como antes?

MCoutinho

*João
Mano*

ENGIE

*Miguel
Mourão*

Envienergy

*Maximino
Rodrigues*

10h10 – 10h50 | PITCHES EXECUTIVOS

Turismo, território e experiência — os lugares onde as relações acontecem

10h10 | Quinta do Roseiral - Ana Batalha

Quando o lugar se transforma em palco — criar experiências que dão valor às relações

10h20 | MS Group - Pedro Mesquita

Hospitalidade executiva — quando receber bem também é uma decisão de negócio

10h30 | Airbel - Ricardo Brito

O que fica sem ser dito — quando os sentidos se tornam parte da identidade de uma marca

10h40 | Solférias - Nuno Mateus

Viajar por trabalho, regressar com valor — o turismo como extensão das relações empresariais

10h50 | COFFEE BREAK (15 minutos)

11h05 – 11h55 | MESA-REDONDA

Sustentabilidade, risco e competitividade — que decisões não podem ser adiadas?

Sulmaré Ângelo Silva	AGОВI / O Secretário Vera Morgado	Mind Fernando Vasconcelos	EIT Community HUB Carolina Sampaio Dinis	Slidel Isabel Silva
-----------------------------------	--	--	---	----------------------------------

11h55 – 12h35 | CEO DECISION MAKER

A EMPRESA VALE MAIS DO QUE AQUILO QUE MOSTRA

Optimistic Bruno Valverde Cota	Brighten Consulting André Coutinho	FA Accounting Daniel Cardoso	SRS Consulting Elisabete D'Oliveira Martins	ClarkeModet Portugal Maria Cruz Garcia
---	---	---	--	---

12h45 – 13h25 | ENCERRAMENTO

A CADEIRA VAZIA

Transearch Soledade Duarte	Keep Talent Pedro Ramos	Martech Digital Ana Barros	Dulce Forte Consulting Group Dulce Forte
---	--------------------------------------	---	---

13h25 – 13h40 | REFLEXÃO FINAL /

**João Rodrigues dos Santos - Professor Associado da Universidade Europeia,
Comentador da análise económica da CNN**

O QUE FICA?

PATROCINADORES



PARCEIROS & CO-ORGANIZAÇÃO



ORGANIZAÇÃO



MEDIA PARTNERS



PARTICIPANTES



Michael Page

