
PROTEÇÃO ESTRATÉGICA DA MARCA

A comunIQ apoia empresas na proteção legal e valorização estratégica da sua marca, garantindo que os ativos criados no âmbito da comunicação, branding e negócio estão devidamente protegidos, registados e preparados para crescer de forma segura e sustentável. Esta proposta apresenta um serviço completo de Proteção Estratégica da Marca, integrando visão legal, estratégica e de negócio, alinhada com os objetivos de posicionamento e crescimento da empresa.

OBJETIVOS DO SERVIÇO

- Garantir a proteção legal da marca e dos seus ativos intangíveis
- Prevenir riscos legais, conflitos e perda de direitos de uso
- Valorizar a marca como ativo estratégico do negócio
- Reforçar a credibilidade junto de clientes, parceiros e investidores
- Assegurar coerência entre identidade, comunicação e proteção jurídica



ESTRATÉGIA & PLANEAMENTO

- Diagnóstico inicial da marca e dos ativos existentes
- Análise de risco e disponibilidade de marca
- Pesquisa de anterioridade (nacional e/ou europeia)
- Identificação de classes adequadas (Classificação de Nice)
- Definição da estratégia de registo (Portugal, UE ou internacional)
- Planeamento de expansão futura da marca

REGISTO & PROTEÇÃO LEGAL DA MARCA

- Apoio no processo de pedido de registo de marca
- Preparação da documentação necessária
- Articulação com parceiros especializados em Propriedade Intelectual
- Acompanhamento do processo até submissão
- Orientações sobre prazos, custos e manutenção do registo



GOVERNANÇA & UTILIZAÇÃO DA MARCA

- Definição de boas práticas de utilização da marca
- Regras de aplicação legal em comunicação e marketing
- Orientações para uso por parceiros, fornecedores e equipas internas
- Recomendações para proteção digital (domínios e presença online)

IMPLEMENTAÇÃO & ACOMPANHAMENTO

- Reuniões de alinhamento ao longo do processo
- Apresentação de resultados e recomendações estratégicas
- Ajustes e validações antes da submissão final
- Entrega de documentação de suporte
- Apoio na integração com equipas de comunicação, marketing ou legal



PROPOSTA DE VALOR

PACK PROTEÇÃO ESTRATÉGICA DA MARCA

- Diagnóstico estratégico da marca
- Pesquisa de disponibilidade e risco
- Definição da estratégia de registo
- Apoio ao processo de registo de marca
- Guia de boas práticas de utilização da marca
- Documento final com recomendações estratégicas

VALOR: A DEFINIR

EXTRAS DISPONÍVEIS SOB CONSULTA

- Monitorização e vigilância de marca
- Apoio em processos de oposição ou conflito
- Extensão do registo para novos mercados
- Consultoria contínua em Propriedade Intelectual
- Integração com comunicação ESG e reputação



METODOLOGIA

Diagnóstico Inicial

Levantamento completo da marca, ativos e contexto de negócio

Estratégia

Definição da abordagem legal e estratégica de proteção

Produção:

Preparação técnica e documental para registro

Implementação

Acompanhamento e entrega final para integração no negócio



BENEFÍCIOS

- Marca protegida legalmente desde a origem
- Redução de riscos jurídicos e financeiros
- Maior valor percebido da marca no mercado
- Base sólida para crescimento e internacionalização

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- Valores acrescem IVA à taxa legal
- Serviços fora do âmbito serão orçamentados
- Revisões incluídas até validação final

