

ComunIQ

Proposta de Comunicação

Branding & Identidade

RE

Índice

Objetivos do Serviço

Introdução

Estratégia e Planeamento

Design e Identidade visual

Materiais de comunicação

Manual da marca

Implementação e acompanhamento

Proposta de Valor

Benefícios

Condições Comerciais

Introdução

A comunIQ desenvolve identidades visuais e estratégicas que reforçam o posicionamento das marcas, criando uma comunicação clara, memorável e alinhada com os seus objetivos.

Esta proposta apresenta um serviço completo de Branding e Identidade, focado no desenvolvimento da marca de forma estratégica, visual e orientada para resultados.

Objetivos do Serviço

- Criar uma identidade visual profissional, consistente e memorável
- Desenvolver um posicionamento claro e diferenciado no mercado
- Construir narrativas fortes que reforçam a mensagem da marca
- Aumentar confiança, credibilidade e reconhecimento
- Garantir coerência entre comunicação, estratégia e experiência

ESTRATÉGIA & PLANEAMENTO

- Diagnóstico inicial da marca, concorrência e público
- Identificação dos valores, propósito e personalidade
- Análise de expectativas da audiência e percepção atual
- Benchmarking de marcas de referência
- Definição do posicionamento e território da marca
- Estruturação da narrativa e mensagens-chave

DESIGN & IDENTIDADE VISUAL

- Criação de logótipo principal e versões alternativas
- Definição de paleta de cores
- Seleção tipográfica
- Conjunto de ícones e elementos gráficos
- Layouts base (posts, documentos, banners)
- Estilo fotográfico ou ilustrativo
- Aplicações da marca (produtos, embalagens, materiais institucionais)

MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO

- Cartões, assinaturas de email e elementos institucionais
- Templates para redes sociais
- Materiais de apoio comercial
- Conteúdos de storytelling para campanhas
- Adaptação visual para website e plataformas digitais

MANUAL DE MARCA

- Regras de utilização do logótipo
- Grid, margens e proporções
- Paleta de cores (principal e secundária)
- Tipografia e boas práticas
- Exemplos de aplicações corretas e incorretas
- Guia de comunicação e tom de voz (opcional)

IMPLEMENTAÇÃO & ACOMPANHAMENTO

- Reuniões de alinhamento durante o desenvolvimento
- Apresentação de propostas visuais e recolha de feedback
- Ajustes até aprovação final
- Entrega da identidade em todos os formatos necessários
- Suporte para gráficas, developers ou equipas internas

Metodologia

Diagnóstico Inicial

Entendimento completo da marca, necessidades e objetivos

Estratégia

Posicionamento, valores, storytelling e pilares visuais

Produção:

Desenvolvimento dos criativos

Criação

Identidade visual, aplicações e materiais de comunicação

Monitorização

Entrega final de trabalho técnico para integração.

Proposta de Valor

- Diagnóstico da marca
- Posicionamento estratégico
- Criação da identidade visual completa
- Desenvolvimento de aplicações essenciais
- Manual de normas gráficas
- Apresentação final + ficheiros editáveis

Valor: Sob Consulta

Extras Disponíveis

SOB CONSULTA

- Storytelling de campanha
- Aplicações adicionais (flyers, brochuras, packaging)
- Desenvolvimento de mascotes ou grafismos especiais
- Consultoria estratégica contínua

BENEFÍCIOS

- Comunicação profissional e coesa
- Redução de tempo e carga operacional interna
- Crescimento orgânico sustentado
- Conteúdos adaptados ao mercado
- Decisões suportadas por dados

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- Pagamento ato Único
- Sem fidelização
- Pedidos fora do plano serão orçamentados
- Valores acrescem IVA à taxa legal

ComunIQ

+351 919 694 461
rededoempresario.pt
geral@rededoempresario.pt