

## BRANDING & IDENTIDADE

A comuniQ desenvolve identidades visuais e estratégicas que reforçam o posicionamento das marcas, criando uma comunicação clara, memorável e alinhada com os seus objetivos.

Esta proposta apresenta um serviço completo de Branding e Identidade, focado no desenvolvimento da marca de forma estratégica, visual e orientada para resultados.

## OBJETIVOS DO SERVIÇO

- Criar uma identidade visual profissional, consistente e memorável
- Desenvolver um posicionamento claro e diferenciado no mercado
- Construir narrativas fortes que reforçam a mensagem da marca
- Aumentar confiança, credibilidade e reconhecimento
- Garantir coerência entre comunicação, estratégia e experiência



## ESTRATÉGIA & PLANEAMENTO

- Diagnóstico inicial da marca, concorrência e público
- Identificação dos valores, propósito e personalidade
- Análise de expectativas da audiência e percepção atual
- Benchmarking de marcas de referência
- Definição do posicionamento e território da marca
- Estruturação da narrativa e mensagens-chave

## DESIGN & IDENTIDADE VISUAL

- Criação de logótipo principal e versões alternativas
- Definição de paleta de cores
- Seleção tipográfica
- Conjunto de ícones e elementos gráficos
- Layouts base (posts, documentos, banners)
- Estilo fotográfico ou ilustrativo
- Aplicações da marca (produtos, embalagens, materiais institucionais)



## MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO

- Cartões, assinaturas de email e elementos institucionais
- Templates para redes sociais
- Materiais de apoio comercial
- Conteúdos de storytelling para campanhas
- Adaptação visual para website e plataformas digitais

## MANUAL DE MARCA

- Regras de utilização do logótipo
- Grid, margens e proporções
- Paleta de cores (principal e secundária)
- Tipografia e boas práticas
- Exemplos de aplicações corretas e incorretas
- Guia de comunicação e tom de voz (opcional)



## IMPLEMENTAÇÃO & ACOMPANHAMENTO

- Reuniões de alinhamento durante o desenvolvimento
- Apresentação de propostas visuais e recolha de feedback
- Ajustes até aprovação final
- Entrega da identidade em todos os formatos necessários
- Suporte para gráficas, developers ou equipas internas



## PROPOSTA DE VALOR

### PACK BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

- Diagnóstico da marca
- Posicionamento estratégico
- Criação da identidade visual completa
- Desenvolvimento de aplicações essenciais
- Manual de normas gráficas
- Apresentação final + ficheiros editáveis

**VALOR:** 500€ + IVA / MÊS

## EXTRAS DISPONÍVEIS

SOB CONSULTA

- Storytelling de campanha
- Aplicações adicionais (flyers, brochuras, packaging)
- Desenvolvimento de mascotes ou grafismos especiais
- Consultoria estratégica contínua



# PROPOSTA

COMUNIQ

---

## METODOLOGIA

### **Diagnóstico Inicial**

Entendimento completo da marca, necessidades e objetivos

### **Estratégia**

Posicionamento, valores, storytelling e pilares visuais

### **Produção:**

Desenvolvimento dos criativos

### **Criação**

Identidade visual, aplicações e materiais de comunicação

### **Monitorização**

Entrega final de trabalho técnico para integração.



## BENEFÍCIOS

- Identidade moderna, profissional e diferenciadora
- Comunicação coerente em todos os canais
- Aumento imediato de credibilidade e reconhecimento
- Base sólida para campanhas e estratégias futuras
- Maior confiança da audiência no serviço prestado

## CONDIÇÕES COMERCIAIS

- Pagamento ato único
- Pedidos fora do plano serão orçamentados
- Valores acrescem IVA à taxa legal
- Revisões incluídas até aprovação final

