

A Rede do Empresário e parceiros lança o programa de formação de forma a favorecer a integração de uma Estratégia Environment, Social e Governance na atividade económica das PME, nomeadamente as exigências de Compliance ESG para integração nas cadeias de valor globais e na relação com os consumidores.

O ESG é uma tendência mundial e pretende-se que seja também o compromisso das PME portuguesas com o ambiente, transparência e relato, bem-estar dos seus colaboradores, das comunidades em que se inserem e, em particular, com a proteção do planeta.



GRAFISMOS: Adriana Rosa

ETAPA 1 SENSIBILIZAÇÃO E DIAGNÓSTICO (4H)

MÓDULO 1 Desenvolvimento Sustentável, Estratégia para Relatórios de Sustentabilidade (ESG)

O que é desenvolvimento sustentável
Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Regulação e compromissos internacionais que marcam a agenda
Deep dive Taxonomia
Tendências de relatórios ESG
O valor de adotar os critérios ESG
A matriz de materialidade ESG
Os Stakeholders e a gestão de impactos da organização

ETAPA 2 CAPACITAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO (8H)

MÓDULO 2 The European Sustainability Reporting Standards (ESRS) – Introdução e princípios de relatórios

As diretrizes da European Sustainability Reporting Standards
A estrutura da European Sustainability Reporting Standards
As tendências de práticas dos relatórios ESRS
Principais Características dos Padrões ESRS
Padrões Tópicos ESRS

MÓDULO 3 Como criar um relatório ESG (preparar e planear)

Planeamento do Relatório e colaboração das Partes Interessadas
Seleção de Partes Interessadas
Planeamento do Relatório de Sustentabilidade ESRS (ESG)
Divulgações e Indicadores
Como implementar a estratégia ESG nas PMEs

ETAPA 3 MONITORIZAÇÃO, AVALIAÇÃO E COMUNICAÇÃO (4H)

MÓDULO 4 Garantia da comunicação externa

Os benefícios da verificação externa
Comunicação do relatório: quais fatores considerar
Requisitos legais e principais normas de referência e reconhecimento
Índices e avaliações externas ESG
Assegurar a comunicação com os Stakeholders elencados na matriz de materialidade
Os riscos do “Greenwashing”
Divulgar interna e externamente os resultados das iniciativas e práticas das empresas
Boas práticas e próximo ciclo de relatórios: feedback sobre o relatório

ETAPA 4 MENTORIA E INTERAÇÃO MENTORIA ONE-TO-ONE

Cada participante poderá marcar uma mentoria com os diferentes especialistas através da ferramenta Calendly Calendar, proporcionando um apoio individual. Cada sessão terá uma duração de 30 minutos. Estas mentorias serão asseguradas por especialistas das áreas no final de cada etapa.

PREÇO: 350€/pessoa
(min. 15 participantes)